

Datos personales.

Nombre y apellidos: **Juan Durán Santerbás**
D.N.I.:
Estado civil: Soltero
Lugar/fecha de nac.: Vigo (Pontevedra). 1977
Dirección:
Localidad: (Pontevedra).
Teléfono móvil/fijo:
Correo electrónico: **jds.finding.job@gmail.com**

Formación Académica.

1997/2003 **Licenciado en Administración y Dirección de Empresas**, especialidad de **Marketing**. Universidad de Vigo (C.U.V.I.).
1995/1997 **Técnico Especialista en Informática de Gestión** (FP II). Rama Administrativa Comercial, BBDD, programación, web. Centro de estudios: I.E.S.P. Marín (Marín - Pontevedra).

Experiencia Laboral.

2008-2011 **Departamento Marketing y Comercial**. Suministros Nos S.L.. Diseño de campañas de e-marketing (mailing, gestión de contenido web, ...). Cartelería, documentación, actividad en ferias... Dpto. compras, logística, administración, contabilidad... Finalmente dpto. comercial simultaneado con compras (area Galicia).
2006-2008 **Gestión de Obras**. Bajozero Galicia S.L.. Control y Organización de equipos de instaladores de aire acondicionado (20 instaladores). Elaboración de presupuestos, labores comerciales y de administración.
2004-2006 **Departamento Marketing** Juvesport S.L.. Creación, desarrollo e implementación de proyectos de patrocinio para primeras marcas (Pepsi, Caja Duero, Caixanova, Zespri, Caixa Galicia, ...). Campañas de promoción, ferias (colaborando en NAU, Vigomatica), E-Marketing (creación, desarrollo e implementación de www.actozero.com y www.juvesport.com), catálogos, diseño gráfico, compra-venta de merchandising y equipos, ... Asistencia a ferias Internacionales del sector.
2002-2003 **Departamento Marketing y Comercial** de Florverticalía S.L. (www.florvertical.com). Gestión de cartera de clientes, desarrollo y coordinación de campañas publicitarias, elaboración de informes, ...

Meritos / Premios.

- 2003 **2º Premio** del **Concurso de Ideas Empresariales** organizado por el Ayunt. de Pontevedra y la ADL de Pontevedra, con el proyecto empresarial "MVM Agencia de Marketing para Pymes" (plan de empresa).
- 2000 **4º puesto** en la 3ª Edición **Premios Renault Universitarios - Proyecto e-Clio** (Plan integral de Marketing para edición limitada de Renault Clio). Organizado por **Renault** en colaboración con la escuela de negocios **IESE** (Madrid).

Formación Complementaria.

- 2006 **Elaboración de textos para anuncios.** EAG Formación (90 h.).
- 2005 **Gestión del Departamento de Cuentas.** Grupo Tadel Formación (90 h.).
- 2005 **Patrocinio y Mecenazgo.** Grupo Tadel Formación (90 h.).
- 2004 **Curso de Diseño y Creación Web y Lenguaje Audiovisual.** Centro Multimedia de Galicia y Xunta de Galicia. (Dream Weaver, Flash, ... , Lenguaje Audiovisual, Guión Multimedia, ...) (150 horas).
- 2003 **I Curso de Publicidad y Consumo,** organizado por el Inst. Galego de Consumo, Universidad de Vigo y la Xunta de Galicia.
- 2002 **Curso de Marketing Deportivo,** org. Univ. de Vigo y colabora Begano S.A..
- 2002 **Seminario de Planificación Empresarial,** organizado por IGAPE, OFIE, BIC GALICIA y la Univ. Vigo. (30 h Teóricas, presentación de Proyecto Empresarial).
- 2000/02 II y III **Semana Gallega del Emprendedor,** Universidad de Vigo.
- 2000 Curso de "**Gestión empresarial**" impartido por la Universidad Europea CEES, ABC, RENFE (a distancia).

Idiomas.

Inglés	Nivel medio de lectura, escritura y conversación.
Gallego	Alto nivel de lectura y conversación.

Aficiones.

- Deportes (vela ligera, judo, fútbol sala y 7, ...).
- Informática, diseño web, Marketing y temas relacionados en general con la publicidad.

Disponibilidad.

Permiso de conducir.
Disponibilidad geográfica.
Vehículo propio.

(Curriculum vitae cerrado el 02 de Mayo de 2011).